

COMPACT Metal Halide Lamp for Shop Lighting

ในอดีต ร้านค้าที่มีโชว์รูมหน้าร้าน หรือบริเวณแสดงสินค้าในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ มักจะใช้แสงส่องสินค้าให้สว่างด้วยโคมไฟแบบ SPOT LIGHT ที่ภายในใช้หลอดไส้ประเภทหัวรูปทรงเห็ด (Reflector Lamp) หรือ หลอดไส้ประเภทพาร์ (PAR Lamp) ซึ่งมีการควบคุมการกระจายแสงโดยการ coat ผิว reflector ด้วยสารเคลือบที่เป็นปรอท หรือสีขาวทึบ หลอดไส้ประเภทนี้จะร้อนมาก และใช้จำนวนวัตต์สูงทำให้กินไฟเยอะ และมีอายุการใช้งานสั้น ประมาณ 1,000 – 1,500 ชั่วโมง เท่านั้น

>รูปหลอดสปอร์ตไลท์และหลอดพาร์



ต่อมาได้มีการพัฒนาหลอด ทั้งสแตนฮาโลเจน ขึ้นมาใช้แทนที่ ซึ่งหลอดประเภทนี้สามารถให้ความสว่างมากกว่าหลอดไส้ถึง 20 % ด้วยจำนวนวัตต์ที่ต่ำกว่า แต่มีอายุการใช้งานยาวนานกว่า 2 – 5 เท่า สีของแสงก็มีทั้งสีส้มเหลืองเหมือนหลอดไส้ และสีขาวด้วย ดังนั้น ในการให้แสงสว่างสำหรับโชว์รูม และเพื่อแสดงสินค้านั้น จึงนิยมเปลี่ยนมาใช้หลอดฮาโลเจนแทน แต่หลอดฮาโลเจนก็ยังมีความร้อนมาก และไม่ประหยัดไฟเท่าที่ควร

>รูปกลุ่มหลอดทั้งสแตน ฮาโลเจน



ในปัจจุบันได้มีการนำหลอด HID (เอชไอดี) หรือ High Intensity Discharge Lamp ประเภท เมทัล ฮาไลด์ (Metal Halide) ขนาดเล็ก มาใช้ในการให้แสงสว่างโชว์รูม และแสดงสินค้ามากขึ้น เนื่องจาก เมทัล ฮาไลด์ เป็นหลอดที่ให้แสงสว่างมากกว่าหลอดฮาโลเจน 3 เท่า (ที่จำนวนวัตต์เท่ากัน) ดังนั้นจึงประหยัดไฟมากกว่า ขณะเดียวกันอายุการใช้งานก็ยาวนานถึง 6,000 ชั่วโมง มากกว่าหลอดฮาโลเจน 2 – 3 เท่า รวมทั้งยังมีความร้อนน้อยกว่าหลอดฮาโลเจนอีกด้วย สีของแสงก็มีให้เลือกหลายโทนสี ซึ่งล้วนแต่เป็นแสงที่มีสเปกตรัม และค่าดัชนีความถูกต้องของสี (Color Rendering Index) ใกล้เคียงกับหลอดฮาโลเจน เช่นกัน

>รูปกลุ่มหลอดเมทัลฮาไลด์ขนาดเล็ก



หลอด เมทัล ฮาไลด์ ในปัจจุบันจะถูกพัฒนาให้มีขนาดเล็กลงใกล้เคียงกับหลอดฮาโลเจน ซึ่งเล็กกว่าหลอดไส้รุ่นเก่า มีน้ำหนักเบา จึงเพิ่มความยืดหยุ่นในการติดตั้งกับโคมไฟขนาดเล็กมากขึ้น และด้วยแสงสว่างที่มากกว่าหลอดฮาโลเจนนี้เอง เราจึงสามารถออกแบบให้ติดตั้งหลอด เมทัล ฮาไลด์ ไว้บนเพดานที่สูงๆ ได้ รวมทั้งยังมี UV Stop ทำให้สินค้ามีสีสดใสไม่ซีดจาง หลอด เมทัล ฮาไลด์ ขนาดเล็กนี้ยังให้ความร้อนน้อย ทำให้บรรยากาศภายในร้านไม่ร้อน จึงช่วยประหยัดการใช้งานเครื่องปรับอากาศได้อีกด้วย ลูกค้าจึงสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างเพลิดเพลิน ไม่ร่าคาญ นอกจากนี้ยังให้ค่าของสีที่ตลอดอายุการใช้งาน (Color Uniformity and Stability Over Lamp Life) และมีค่าดัชนีความถูกต้องของสี CRI>90

>รูปการใช้หลอด เมทัล ฮาไลด์ ในพื้นที่เพดานสูงและรูปแบบโคมสปอร์ตไลท์ขนาดเล็ก



ในการให้แสงสว่างโชว์รูมเพื่อแสดงสินค้า จะแบ่งลักษณะของการจัดแสงสว่าง เป็น 3 ประเภท

GENERAL LIGHTING การให้แสงสว่างทั่วไป กระจายครอบคลุมพื้นที่เพื่อความปลอดภัย เช่น บริเวณทางเดิน บริเวณพื้นที่ขึ้นและลง ซึ่งอาจใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ซ่อนในช่องเพดาน หรือถ้าเป็นเพดานสูง อาจใช้โคมดาวน์ไลท์ ใส่หลอด เมทัล ฮาโลด์ เป็นต้น

>รูป แสดงการให้แสงสว่างแบบทั่วไปและการส่องสว่างเน้นไปที่ตัวสินค้าด้วย



ACCENT LIGHTING การให้แสงสว่างแบบเน้นไปที่ตัวสินค้า เพื่อให้สินค้าเกิดความโดดเด่น จึงจำเป็นต้องใช้หลอดไฟที่ให้แสงสว่างที่มีความเข้มแสงสูงกว่าทั่วไป และมี light beam ส่องเน้นบริเวณสินค้า การจัดไฟในลักษณะนี้ จึงมักนิยมใช้หลอดฮาโลเจน และหลอดเมทัลฮาโลด์ หรือปัจจุบันจะเป็นหลอดเมทัลฮาโลด์ขนาดเล็ก เพราะสว่างกว่า ไม่ร้อนและประหยัดไฟกว่าด้วย

>รูป การส่องสว่างแบบเน้นที่ตัวสินค้า



DECORATIVE LIGHTING การให้แสงสว่างแบบมีสีสัน สร้างบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา ทำให้สะดุดตา ซึ่งจะทำบริเวณกลุ่มสินค้าเพื่อดึงดูดให้ผู้คนเดินมาชม ซึ่งอาจใช้หลอดฮาโลเจน และหลอด เมทัล ฮาไลด์ ประเภทมีสี เช่น แดง เขียว เหลือง ฟา หรือหลอด LED ที่สามารถเปลี่ยนสีได้ เป็นต้น

>รูป การส่องสว่างร้านค้าแบบมีสีสัน



องค์ประกอบทั้ง 3 ส่วนนี้ มีส่วนสำคัญยิ่งที่จะช่วยทำให้การโชว์สินค้าเกิดความโดดเด่น และน่าสนใจ ทำให้ผู้ชมเดินเข้ามาเลือกชมสินค้าได้อย่างเพลิดเพลิน จึงถือเป็นเคล็ดลับของการเพิ่มยอดขายไปโดยปริยาย